

Typ een trefwoord

HOME ACTUEEL OPINIE BUZZ NASLAG A-Z WEBTV VACATURES MAGAZINE COMMUNITIES

U bent hier: Home Actueel **Helpt Nederlanders wil patiëntervaringen lezen**

Geplaatst op 7 april 2011 door: Skipr Redactie

## Helpt Nederlanders wil patiëntervaringen lezen



Bijna de helft van de Nederlanders heeft behoefte aan het oordeel van andere patiënten over de behandelingen en ervaringen in een ziekenhuis op de website van het betreffende hospitaal. Ook zijn ze nieuwsgierig naar meningen over het medisch personeel. Dat blijkt uit de HealthTracker© van communicatie-adviesbureau Porter Novelli en De Vos & Jansen Healthcare, een continu onderzoek onder ruim 600 Nederlanders.

(Advertentie)

### Informatiebron

De website van een ziekenhuis is voor veel Nederlanders (71 procent) de belangrijkste bron van informatie over een ziekenhuis, gevolgd door de huisarts (59 procent), familie en vrienden (43 procent), de verzekeraar (29 procent) en nieuwssites gericht op gezondheid (20 procent). Op zo'n ziekenhuiswebsite zouden Nederlanders niet alleen meningen willen lezen. Ook interactie is gewenst, meer nog met de arts (1 op de 3) dan met andere patiënten (1 op de 5). Het meest hebben Nederlanders behoefte aan aanvullende medische informatie over een ziektebeeld en de mogelijkheid om online afspraken te maken.

### Goede communicatie

De communicatie van een ziekenhuis in het algemeen is voor de helft van de Nederlanders een graadmeter voor de kwaliteit van de zorg. Voor sommigen is dit zelfs medebepalend voor de keuze van een instelling, zo blijkt uit het onderzoek.

In de communicatie van een ziekenhuis vinden Nederlanders vooral volledigheid erg belangrijk, net als begrijpelijke taal. Medische termen moeten bijvoorbeeld goed worden uitgelegd. Voor bijna de helft van de Nederlanders (44 procent) weerspiegelt de kwaliteit van de communicatie de kwaliteit van de zorg. Een vijfde laat deze kwaliteit zelfs meespelen bij de keuze voor een ziekenhuis. Gelukkig is vrijwel niemand (slechts 5 procent) ontevreden over de helderheid en begrijpelijkheid van de communicatie.

### Social media

Social media worden nog niet veel gebruikt om informatie over ziekenhuizen te zoeken, maar daar lijkt verandering in te komen. Bijna 2 op de 5 Nederlanders geven aan dat ze social media zouden raadplegen om ervaringsverhalen van andere patiënten te lezen. Bij jongeren is dit de belangrijkste reden om social media te bezoeken. Voor 30-plussers en ouderen is aanvullende medische informatie over het ziektebeeld de belangrijkste reden. Daarnaast is een derde (31 procent) van plan in de toekomst zelf berichten, recensies, foto's of video's over het ziekenhuis of medisch personeel op social media te plaatsen.

### Trefwoorden

ABONNEER U O

Iedere maand Skip  
Neem een abonneer

→ ABONNEER



### NIEUWS



[ACTU] Flexit klem

De N advies  
Lee

PLEXUS

Plexus  
Voor ee  
gezond  
Meer

de Veght

De Veg  
Verbinc  
Meer

SDB

SDB Gi  
En wij z  
Meer

Reageer (0)



Print

Bewaar artikel

## MEER OVER DIT ONDERWERP

- Tele-IC geeft kleine ziekenhuizen lucht
- Maasziekenhuis Pantein verhuist CO2-neutraal
- 'Provincie moet ingrijpen bij ADRZ'
- Medewerkers Martini bemoeien zich met besparing
- Politiek blij met openhouden kraamkliniek Almelo
- St. Antonius en Rivierenland maken samen volume
- Zieke ouderen voelen zich niet ziek
- SP ziet wachtlijsten ziekenhuis groeien
- Kankerpatiënten onvoldoende doorverwezen
- Achmea bespaart met nieuw type zorgcontract

## SCHRIJF ZELF EEN REACTIE

Voor niet Skipr leden

Voor Skipr leden

Velden met een \* zijn verplicht

Titel

Achternaam: \*

Anoniem reageren

E-mailadres \*

Mijn website

Uw reactie \*

Typ de letters uit de afbeelding over in het onderstaande veld.



IntraKoop

Intrakoo  
De inkc  
kostent  
Meer

DE FRIELAND

De Frie  
Zorg vc  
Meer

Assist

Assist  
Helpt d  
Meer

Ciran

Ciran  
De kun:  
Meer

PHILIPS

Philips  
Sense i  
Meer

blanxx

Blanxx  
Nieuwe  
op vast  
Meer

CORESTA GROUP

Coresta  
Laat uw  
Meer

HIGH CARE

High Ca  
High Ca  
betrouw  
Meer

ING

ING  
Dé fina  
zorgins  
Meer

MVGM

MVGM  
Voor ge  
Meer

ABN AMRO

ABN AM  
Profess  
ondern  
Meer

Functie  
Mediair

Functie  
Menser  
Meer

PGGM

PGGM  
Sommi  
menser  
Meer

SKIPR 99 UITVE

De invloedrijkste be  
vertellen wat hen ar



Skipr is een uitgave van: Bohn Stafleu van Loghum, onderdeel van Springer Media.

- [Home](#)
- [Actueel](#)
- [Opinie](#)
- [Buzz](#)
- [Naslag A-Z](#)
- [WebTV](#)
- [Vacatures](#)
- [Magazine](#)
- [Communities](#)
- [Mijn Skipr](#)

[Blogs](#) | [Bloggers](#) | [Leestips](#)

[Overzicht](#) | [Branches](#) | [Instanties](#) | [Kernissues](#) | [Loopbaan](#) | [Personen](#)

[Overzicht](#) | [Mijn vacatures](#) | [Job alert](#) | [Vacature plaatsen](#)

[Favorieten](#) | [Contacten](#) | [Berichten](#) | [Vraag en Antwoord](#) | [Mijn Profiel](#) |